

RHEINISCHE POST

RHEINISCHE POST

MITTWOCH, 24. JULI 2019

D-13

Düsseldorf C3

Wer Düsseldorf mag, wird Rheinhold und Rheinilde lieben

VON BERND SCHUKNECHT

Der Rheinturm im Hafen zählt zweifellos zu den markantesten Landmarken der Düsseldorfer Skyline und ist zu einem Wahrzeichen der Stadt geworden. Die Werkstatt für angepasste Arbeit hat dem Rheinturm nicht nur den Namen Rheinhold verpasst, sondern ihm mit Rheinilde auch eine mindestens ebenso liebenswerte Freundin zur Seite gestellt. Beide freundlich lächelnde Maskottchen gibt es als plüschige Kuschel-Türme für jeweils 21 Euro nun in den Touristen-Informationen der Stadt.

Dort sind auch zahlreiche weitere Rheinhold-und-Rheinilde-Produkte wie Kindergartentaschen, Frühstücksdosen, Kapuzenhandtücher und nicht zuletzt die drei bislang erschienenen Kinderbücher erhältlich. Mit dem ersten, „Die Geschichte von Rheinhold und Rheinilde“, hat die Autorin eine romantische Geschichte um den Fernsehturm und sein Spiegelbild angefangen. Elisabeth Iser vom Kreativ-Team der Werkstatt für angepasste Arbeit hat sich die ebenso spannenden wie informativen Geschichten um den Rheinturm ausgedacht, die die Zeichnerin Dagmar

Gosejakob dann liebevoll und mit feinem Humor illustriert hat. Ideenmangel gab es zu keinem Zeitpunkt. „Die Bilder zu den Geschichten hatte ich schnell im Kopf, denn zu Düsseldorf geht immer was, wenn man seine Stadt liebt“, sagt Dagmar Gosejakob. Die Reihe wird fortgesetzt: Die vierte Folge steht kurz vor ihrer Veröffentlichung und auch der Erscheinungstermin für die fünfte steht bereits fest.

„Wir freuen uns sehr, dass uns Düsseldorf Tourismus bei dem Vertrieb unserer Rheinhold-und-Rheinilde-Produkte unterstützt“, sagt Thomas Schilder, Geschäftsführer



Rheinhold und Rheinilde zeigen die neuen Souvenirs. FOTO: HANS-JÜRGEN BAUER

der Werkstatt für angepasste Arbeit. Die Kooperation gibt es bereits eine ganze Weile. „Seit Jahrzehnten werden von uns die beliebten Radschläger aus Holz gefertigt“, erklärt Thomas Kirst, Bereichsleiter Akquise der Werkstatt für angepasste Arbeit.

Die beiden handgefertigten Rheintürme mit ihrem gewinnenden Lachen überzeugen sowohl Kinder als auch Erwachsene, und sie haben sicherlich das Potential, mit ihrem Charme das Flair Düsseldorfs weltweit zu verbreiten. „Es ist in der Tat so, dass hier nicht nur deutsche Gäste Interesse an dem Mitbringsel haben, sondern

auch viele Touristen aus dem Ausland freuen sich darüber“, sagt Ole Friedrich, Geschäftsführer von Düsseldorf Tourismus. Damit diese Klientel zukünftig noch besser angesprochen werden kann, sind seitens der Werkstatt für angepasste Arbeit bereits englische Versionen der Kinderbücher angedacht.

Info Tourist-Information am Hauptbahnhof: Immermannstraße 65b, Tel. 1720 2844, geöffnet Mo bis Fr, 9 bis 18 Uhr, und Samstag, 9.30 bis 17 Uhr. Tourist-Information Altstadt: Marktstraße/Ecke Rheinstraße, Tel. 1720 2840, geöffnet Mo bis So 10 bis 18 Uhr.